

Case Study
Open Your Eyes - Site

I. Müşteri

İçlerinde Beymen, Toutes Les Filles, Boutique Smile, Caterina Lucchi, Atrium da olmak üzere, yurtiçi ve yurtdışında seçkin mağazalarda satılan Haute Couture mayo markası OYE (Open Your Eyes), Yaz 2007 koleksiyonun yer aldığı internet sitesini tasarlaması için Cem Göknil'i seçti.

II. Proje Hedefleri

Koleksiyonundaki her parçanın elle tasarlanmasına özen gösteren OYE, internet sitesinde de "yeterlilikten" kaçınılmasını ve OYE markasının temsil ettiği estetik çizginin paralel zarafetle sergilenmesini amaçladı.

III. Çözüm

OYE'nin bir parçası olduğu, Beach | Lounge | Chill Out yaşam yaklaşımına uygun olarak, koleksiyon arasındaki geçişler, güneş haneleri düşmüş dalgalanan parlak su yansımaları ile beraber akacak şekilde tasarlandı. Bu fikrin uygulanmasında Adobe Flash™ saydam video teknolojisi kullanıldı.

Gelen ziyaretçiyi rahatlatıcı bir lounge parçanın karşılaması düşünülerek, kişinin OYE koleksiyonunu doğru zihin yapısında görmeleri sağlandı. Parça, son ölçüsünün ilk ölçüsüyle uyum içerisinde olduğundan daha uzun olduğu hissi veren, ancak kısa yükleyen biçimde tasarlandı.

Siteyi gezen kişinin bilgisayar çekingeni olması ihtimaline karşın, bu ziyaretçiyi de müşteri olarak kazanmak için, site girişinde koleksiyonu tanıtan slayt gösterisi tasarlandı.

IV. Sonuç

Kullanılan yoğun sayıdaki görsel öğelere rağmen, uygulanan optimizasyonlarla 1 dakikanın altında yükleyen, tasarımın; markaya ve koleksiyona odaklanılmasını sağlayan bir araç olarak kullanıldığı internet sitesi yayına geçti.