

Case Study

TML İnşaat A.Ş. – Tanıtım CD

I. Müşteri

TML İnşaat A.Ş. tüm müşterilerine göndermek üzere, Cem Göknil'den, şirket hakkında bilgi veren, bilgisayar programlama uzmanlığı gerektirmeden kolaylıkla değiştirip yeniden yazabilecekleri bir Tanıtım CD 'si hazırlamasını istedi.

II. Proje Hedefleri

CD 'deki menü başlıklarının ekleme, çıkartma, ad değiştirme işlemleriyle uyumlu olması istendi.

CD, çok sayıda müşteriye postayla gönderileceği için, zamanla içeriğinin eskimesini ve şirketin yeni CD postalamak zorunda kalmasını önlemek için, Cem Göknil'den çözüm üretmesi istendi.

CD'yi kullanacak müşterilerin halen eski ekranlar kullanma olasılığına karşın, en 'dar' çözünürlükte bile, CD 'nin içerisinde yer alacak yazı ve tabloların ekrana sığması ve tüm belgelerin yazdırabilir olması istendi.

III. Çözüm

CD 'deki bölüm başlık ve sıraları tek dosyadan hiçbir uzmanlık gerektirmeden güncellenebilmektedir.

CD bilgisayara takıldığında içerisindeki bilginin güncel olup olmadığını TML sunucularından kontrol etmekte ve yeni içerik bulunduğunda, müşteriye yeni içeriği bilgisayarına indirmesi gerektiği konusunda hatırlatmaktadır. Böylece CD, TML ve müşterisi arasında kitap ayırıcı görevi görerek, müşteriye sürekli olarak yeni CD gönderilmesi gerekliliğini azaltır.

CD 'deki belgelerin hepsi okunurken büyütüp / küçültülebilir olduğundan, CD düşük çözünürlüklerde bile ekrana sığar. Kullanılan FlashPaper™ teknolojisi sayesinde CD içerisindeki tüm belgeler düzgün bir şekilde yazdırılabilmektedir.

IV. Sonuç

Hazırlanan Tanıtım CD 'si sayesinde TML'nin müşterilerine basılı kopya ile tanıtım dosyası gönderme ihtiyacı ve bu ihtiyacın yarattığı posta, yazıcı, kağıt ve elektrik masrafları ortadan kalktığı gibi, gönderilen CD eskise de kullanıcıları güncel bilgiye yönlendirebilmektedir.

Ayrıca, TML satış takımı ve yöneticileri, saha seyahatleri sırasında yanlarında taşıdıkları tanıtım CD 'lerini potansiyel müşterilerine vermektedir.